

D O S S I E R D E P R É S E N T A T I O N

Chante -Joux

Hébergement & Loisirs

Vallée de la Brévine · La Chaux-du-Milieu · Neuchâtel
Association Avenir Chante-Joux · Dossier de recherche de fonds · 2025

« *Un lieu de vie authentique au cœur d'une vallée d'exception* »

avenir Chante -Joux

TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction — La raison d'être de Chante-Joux
 2. Vision, valeurs et mission
 3. Le lieu — Un patrimoine vivant au cœur du village
 4. Le projet — Genèse, contexte et perspectives
 5. Structure juridique et modèle de gouvernance
 6. Avantages du projet
- An** Marketing et communication
nex
e

Les budgets détaillés (Sàrl et Association) seront ajoutés à ce dossier dans une prochaine version.



LA RAISON D'ÊTRE DE CHANTE-JOUX

Un lieu de vie favorisant l'escapade en nature pour les jeunes

Chante-Joux est bien plus qu'un centre de vacances. C'est un espace de vie authentique, ancré au cœur du village de La Chaux-du-Milieu, dans la Vallée de la Brévine — surnommée la Sibérie de la Suisse pour ses hivers mordants et ses paysages à couper le souffle.

Depuis plus de quatre décennies, ce lieu accueille des groupes de jeunes, des classes de découverte, des familles et des associations. Il joue un rôle irremplaçable : offrir à des enfants et adolescents, souvent issus de milieux urbains, une expérience fondatrice au contact de la nature. Grimper dans les pâturages, skier sur les pistes de fond au départ du village, observer les étoiles depuis les hauteurs du Jura — ces moments simples restent gravés à vie.

Des études, notamment menées à l'Université de Genève, démontrent que les séjours en plein air favorisent le développement de l'altruisme, de la coopération et de la résilience chez l'enfant. Chante-Joux incarne concrètement cette conviction.

La demande pour ce type d'hébergement collectif accessible est forte et en croissance. Pourtant, ces maisons disparaissent : rénovations trop coûteuses, gestion bénévole essoufflée, normes de plus en plus exigeantes. Chante-Joux est l'un des rares survivants de cette tradition précieuse — et il mérite d'être sauvé et renforcé.

Un patrimoine bâti dans un territoire d'exception

La Vallée de la Brévine s'inscrit dans un territoire exceptionnel. À quelques minutes de voiture se trouvent La Chaux-de-Fonds et Le Locle, inscrites au Patrimoine mondial de l'UNESCO pour leur urbanisme horloger unique. Ce label international, décerné en 2009, attire chaque année davantage de visiteurs cultivés, curieux et respectueux des lieux.

Chante-Joux constitue une porte d'entrée naturelle vers ces richesses : le gérant est lui-même un guide informel passionné, orientant ses hôtes vers le Saut-du-Doubs, les Moulins souterrains du Col-des-Roches, le Creux-du-Van, la Maison de la Tourbière, ou encore les musées d'horlogerie mondialement réputés du Locle et de La Chaux-de-Fonds.

Le bâtiment de Chante-Joux lui-même témoigne de cette histoire industrielle : il a été construit comme atelier horloger ZENITH jusque dans les années 1970. Sa reconversion en centre de vacances, puis son rachat par la Commune en 2015, illustrent la capacité de cette région à valoriser son patrimoine bâti.



Le tourisme doux comme philosophie

La Suisse s'est engagée dans une stratégie de tourisme durable à l'horizon 2030. La destination Jura & Trois-Lacs, à laquelle appartient la région neuchâteloise, a défini dans son Master Plan des orientations claires : développer un tourisme de qualité, ancré dans les territoires, respectueux des milieux naturels et économiquement viable pour les acteurs locaux.

Le Plan directeur de développement touristique de la Vallée de la Brévine, élaboré par les trois communes de la Vallée avec l'appui d'objectif:ne, va exactement dans ce sens. Il identifie La Chaux-du-Milieu comme pivot touristique de la Vallée et préconise le développement d'une offre d'hébergement collectif, de services à la carte et d'activités de plein air pour toutes les saisons.

Chante-Joux est la réponse concrète à ce plan stratégique. C'est le seul lieu de la Vallée capable de remplir ce rôle de pivot touristique, grâce à sa capacité d'accueil, sa situation centrale et l'expérience accumulée de son gérant.

Le tourisme doux que porte Chante-Joux, c'est proposer des séjours simples, authentiques, connectés aux activités et au terroir de la région. Ce n'est pas du luxe, ce n'est pas du tourisme de masse : c'est une expérience humaine, à prix raisonnable, dans un cadre naturel exceptionnel.



VISION, VALEURS & MISSION

La vision de Chante-Joux

Chante-Joux aspire à devenir l'acteur touristique central de la Vallée de la Brévine : un épiceutre qui rayonne sur l'ensemble du territoire, fédère les acteurs locaux et offre aux visiteurs une expérience cohérente, mémorable et respectueuse de la nature.

Cette vision repose sur trois piliers complémentaires :

- Logement collectif & diversifié — accueillir des groupes, des familles, des couples, des séminaires dans des espaces adaptés, confortables et chaleureux, ouverts à l'année.
- Activités en plein air & services à la carte — proposer ou organiser randonnées, ski de fond, vélo, visites culturelles, dégustations, parcours personnalisés selon les envies et les saisons.
- Développement économique local — générer des emplois directs et indirects, dynamiser le commerce du village, valoriser les producteurs régionaux, contribuer à l'attractivité de la Vallée.

La mission : Loger — Accueillir — Renseigner

LOGER

Des espaces pour tous,
accessibles, confortables,
ouverts 4 saisons

ACCUEILLIR

Une hospitalité
chaleureuse, un service
humain, des rencontres
authentiques

RENSEIGNER

Un centre d'info touristique,
des parcours personnalisés,
des conseils d'initiés

2 — V I S I O N , V A L E U R S E T M I S S I O N (S U I T E)

Les valeurs fondatrices

Trois valeurs guident l'ensemble du projet et constituent l'identité profonde de Chante-Joux :

Enfance

Chante-Joux est né pour les jeunes et par les jeunes. Depuis 1981, des générations d'enfants y ont passé leur première nuit loin de chez eux, leur première semaine en autonomie, leur première randonnée dans la neige. Ces souvenirs fondateurs forgent des personnalités et des valeurs. L'association considère que cet accès à la nature et à l'aventure collective ne doit pas être un privilège, mais un droit universel. Les tarifs accessibles sont non-négociables : ils font partie de l'ADN du lieu.

Expérience

La qualité d'une expérience ne se mesure pas à son prix. Elle se mesure à ce qu'elle laisse : un souvenir, un apprentissage, une émotion. Chante-Joux propose des séjours qui marquent. Un dîner partagé entre inconnus qui deviennent amis. Une marche au lever du soleil sur le Mont Racine. Une soirée autour d'un feu dans la clairière d'une forêt jurassienne. Ces instants, simples et précieux, sont ce que Chante-Joux veut offrir à tous ses hôtes.

Nature

La Vallée de la Brévine est un trésor naturel. Tourbières protégées, forêts anciennes, pâturages fleuris, rivière du Doubs encaissée entre les falaises : ce territoire est d'une beauté rare. Chante-Joux se positionne comme gardien de ce patrimoine naturel, en promouvant des pratiques responsables, en sensibilisant ses hôtes à la biodiversité, en favorisant les mobilités douces et les circuits courts. La nature n'est pas un décor — c'est une raison d'être.

Chante-Joux : une porte d'entrée, bien plus qu'un lieu où l'on dort

Chante-Joux est une porte d'entrée de la Vallée de la Brévine. Les visiteurs qui y séjournent ne restent pas enfermés dans leurs chambres : ils rayonnent dans la région, découvrent ses richesses, soutiennent ses commerces, reviennent année après année. C'est un catalyseur économique et culturel pour toute la Vallée.

LE LIEU — UN PATRIMOINE VIVANT AU CŒUR DU VILLAGE

Un bâtiment chargé d'histoire

Le bâtiment de Chante-Joux est une ancienne manufacture horlogère ZENITH construite dans les années 1960-1970, reconvertie en centre de vacances collectif dès 1981 par un groupe d'amis passionnés de la Vallée. Propriété de la Commune de La Chaux-du-Milieu depuis 2015, ce bâtiment de deux étages dispose d'une capacité d'accueil de 50 à 70 personnes et d'un vaste espace extérieur.

Sa situation est idéale : au cœur du village, sur la rue principale mais à l'écart du trafic, en face de l'école primaire, à 100 mètres de l'épicerie du village et du restaurant Le Vieux Puits, à 50 mètres de l'arrêt de bus Neuchâtel-Le Locle, et à quelques pas des premiers sentiers pédestres et des pistes de ski de fond.

Un lieu unique dans son environnement

Ce qui distingue Chante-Joux de tout autre hébergement comparable en Suisse romande, c'est l'extraordinaire concentration de ressources à portée de main :

Patrimoine culturel

- La Chaux-de-Fonds & Le Locle (UNESCO)
- Moulins souterrains du Col-des-Roches
- Musées internationaux d'horlogerie
- Maison de la Tourbière (Les Ponts-de-Martel)

Nature & sport

- Saut-du-Doubs — site classé Grand Site National (France)
- Creux-du-Van — falaises spectaculaires
- Lac des Taillères & tourbières de La Brévine
- Pistes de ski de fond (Traversée du Jura)

Accessibilité

- Bus régulier La Chaux-de-Fonds / Le Locle
- Car postal vers Neuchâtel et le réseau CFF
- Tourist Card valable sur tout le réseau local
- Borne de recharge pour vélos électriques

Services au village

- Épicerie locale (Coopérative 3 Sapins)
- Restaurant Le Vieux Puits
- Café-théâtre Moltipass (concerts, cinéma, théâtre)
- Salle de gym & infrastructures sportives de l'école

Un état actuel qui impose une action urgente

Le bâtiment souffre d'un manque d'investissement structurel depuis plusieurs années. La Commune, propriétaire des lieux, n'a pas les moyens financiers d'entreprendre les travaux nécessaires. La situation est aujourd'hui critique : la toiture est dans un état préoccupant, l'isolation thermique insuffisante limite l'exploitation hivernale, et les sanitaires sont vieillissants.

Sans rénovation rapide, Chante-Joux ne pourra plus ouvrir ses portes. Ce serait une perte irréparable pour la Vallée, pour les groupes qui y reviennent depuis des années, et pour les générations futures.

3'800 nuitées à Chante-Joux par an, 800 dans les appartements et cabanes alentour. Une clientèle fidèle, des demandes en constante augmentation — et pourtant, sans travaux urgents, tout s'arrête.

Le projet architectural de rénovation

Le projet de rénovation a été conçu avec soin, en collaboration avec un architecte local. Il vise à mettre le bâtiment aux normes tout en augmentant significativement sa capacité et sa qualité d'accueil. Voici les grandes lignes de l'intervention :

- Rehaussement et isolation thermique complète du bâtiment selon les normes CECB Plus — permettant enfin une exploitation à l'année, en toutes saisons
- Réfection complète de la toiture — point structurel le plus urgent
- Révision complète de la cuisine professionnelle — pour proposer des repas sains, locaux et équilibrés
- Refonte des espaces sanitaires — douches, WC, vestiaires, au niveau des standards actuels
- Création d'une aile dédiée aux familles et petits groupes (Swiss Lodge) — une nouvelle offre qui n'existait pas jusqu'ici
- Ouverture sur l'extérieur côté jardin avec terrasse en bois — pour profiter de l'espace extérieur
- Création de chambres à thème — pour enrichir l'expérience de séjour
- Installation d'une borne de recharge pour vélos électriques et station d'accueil pour chevaux

Budget total du projet de rénovation et transformation

CHF 1'800'000.—

comprenant les travaux de rehaussement, isolation, transformations intérieures et mobilier.

LE PROJET — GENÈSE, CONTEXTE & PERSPECTIVES

Genèse : une histoire de passion et de conviction

Chante-Joux a été acquis à titre collectif en 1981 par un groupe d'amis de la Vallée de la Brévine. Pendant plus de trente ans, ils l'ont exploité de manière bénévole, à la belle saison, pour accueillir des groupes et des jeunes. En 2015, la Commune de La Chaux-du-Milieu a racheté le bâtiment et le terrain, avec la volonté claire d'y maintenir une activité touristique et sociale.

C'est à ce moment qu'Olivier Heger prend les rênes. Gérant passionné, membre fondateur du Corbak Festival depuis 1998, organisateur culturel au café-théâtre Moultipass, propriétaire de plusieurs appartements et cabanes de vacances dans la Vallée — il apporte à Chante-Joux une énergie nouvelle et une vision entrepreneuriale.

En 8 ans de gestion, Olivier Heger fait passer le taux d'occupation de Chante-Joux de 20% à plus de 60%. Un résultat remarquable pour un bâtiment vieillissant, obtenu grâce à un accueil chaleureux, une clientèle fidélisée et un positionnement clair.

Contexte actuel : une opportunité historique

En 2024-2026, la situation atteint un tournant. Le bâtiment nécessite des travaux urgents. La Commune ne peut pas les financer seule. Le bail arrive à terme en décembre 2026. Face à cette échéance, deux options :

- Fermer Chante-Joux — et perdre définitivement ce patrimoine
- Se regrouper pour le sauver et le transformer en un outil touristique moderne et pérenne

L'association Avenir Chante-Joux choisit la deuxième voie. Portée par des habitants de la Vallée, des soutiens institutionnels et des acteurs économiques régionaux, elle entreprend le rachat du bâtiment à la Commune, afin d'en assurer la rénovation et la pérennité sur le long terme.

Ce choix est courageux. Il repose sur une conviction profonde : Chante-Joux est irremplaçable. Et il s'appuie sur un solide ancrage dans les stratégies de développement régionales.

Un projet aligné sur les stratégies officielles

Le projet Chante-Joux ne se construit pas dans le vide. Il s'inscrit directement dans les cadres stratégiques officiels du canton de Neuchâtel et de la région :

Le Plan directeur de développement touristique de la Vallée de la Brévine

Commandé par les trois communes de la Vallée (La Brévine, La Chaux-du-Milieu, Le Cerneux-Péquignot) et élaboré avec l'appui d'objectif.ne, ce document de référence identifie explicitement La Chaux-du-Milieu comme pivot touristique de la Vallée et préconise le type de développement que porte Chante-Joux.

L'Accord de positionnement stratégique (APS) Montagnes Neuchâteloises

Le projet s'inscrit dans deux des douze axes stratégiques de l'APS : renforcer la destination touristique des Montagnes neuchâteloises (axe 6) et renforcer le dynamisme des centres de localités (axe 7). Il répond à des objectifs concrets : professionnalisation du secteur touristique, renforcement de l'offre d'hébergement, développement de synergies entre acteurs.

Le Master Plan Jura & Trois-Lacs (J3L)

La destination J3L, qui porte l'offre touristique de la région sur les marchés internationaux, a identifié les familles, les sportifs (randonneurs, cyclistes, skieurs nordiques) et les touristes culturels comme cibles prioritaires. Chante-Joux répond exactement à cette demande.



Les perspectives : un futur ambitieux et concret

Trois pôles d'activité complémentaires

Le nouveau Chante-Joux sera organisé autour de trois pôles distincts :

GROUPE	FAMILLE	SERVICES
Espace collectif auto-géré — 50 lits, cuisine équipée, salles de séjour. Accueil de classes, colonies, associations, séminaires.	Swiss Lodge — chambres familiales rénovées, service petit-déjeuner, ambiance Hôtel Nature. Nouveau segment, haute valeur ajoutée.	Offre touristique à la carte : parcours personnalisés, location de matériel, tiny house, albergo diffuso, activités guidées.

L'Épicentre : un concept unique en Suisse

Chante-Joux sera le seul lieu de la région à regrouper dans un même espace : un hébergement collectif polyvalent, un centre d'information touristique, un pôle de services (location de vélos, raquettes, organisation d'excursions) et un programme culturel (concerts, expositions, marché artisanal). Ce concept, baptisé « Épicentre », n'existe pas ailleurs en Suisse dans ce format.

Il génère des synergies puissantes entre les activités et garantit une fréquentation et des revenus sur les quatre saisons.

Le Touring : tiny houses et parcours insolites

L'une des innovations les plus excitantes du projet est le développement d'un réseau de « tiny houses » — des cabanes pour deux personnes, déposées temporairement sur des sites isolés identifiés dans les communes environnantes (Le Locle, La Chaux-du-Milieu, Le Cerneux-Péquignot, La Brévine). Avec sauna, bain suédois, fondue : une expérience exclusive dans la nature, coordonnée depuis Chante-Joux.

En parallèle, l'offre de parcours personnalisés « Touring » propose des itinéraires sur mesure de plusieurs jours — hébergement, repas, visites, transport — pour les couples et les familles qui souhaitent découvrir la région sans avoir à tout organiser.

4 — LE PROJET — CALENDRIER DE DÉPLOIEMENT

Calendrier de déploiement

2024-2026	Création de l'association · Recherche de fonds pour l'achat du bâtiment · Adhésion des premiers membres · Accord avec la Commune · Étude et développement du projet de rénovation
2026-2027	Achat du bâtiment · Dépôt de la demande de permis · Adjudication des entreprises · Recherche de fonds pour le lancement des travaux
2028	Lancement des travaux
2029	Inauguration · Accueil des premiers groupes dans le bâtiment rénové · Promotion de la nouvelle offre
2030 et au-delà	Développement des tiny houses et du Touring · Augmentation du taux de remplissage · Vision régionale et partenariat renforcé avec La Chaux-de-Fonds



STRUCTURE JURIDIQUE & MODÈLE DE GOUVERNANCE

L'association

L'Association Avenir Chante-Joux a été fondée le 25 novembre 2024. Cette association à but non lucratif est née de la rencontre de plusieurs habitants et amis de la Vallée de la Brévine, animés par une conviction commune : Chante-Joux est un lieu irremplaçable, et il mérite d'être sauvegardé et transmis aux générations futures.

L'association rassemble neuf membres au comité, issus de milieux professionnels variés, qui mettent leurs compétences au service du projet. Elle bénéficie également du soutien du Conseil communal, partenaire fidèle de la démarche ainsi que de personnalités reconnues.

Comité & membres

Nathalie Schallenberger – Présidente
Raphael Gasser – Vice-président
Guillaume Faivre – Secrétaire
Olivier Heger – Membre
Denis de la Reussille – Membre
Eric Tissot – Membre
David Oppliger – Membre
Damien Rosat – Membre
Christophe Brunner – Représentant de la commune

Membres d'honneur

Fabien Fivaz – Conseiller aux États
Damien Cottier – Conseiller national
Bernard Challandes – Entraîneur de football
Nicolas Feuz – Procureur & écrivain
Monika Maire-Hefti – Ancienne Conseillère d'État
Jacques-André Maire – Ancien Conseiller national

Un partenariat unique : public, associatif et privé

Le modèle juridique de Chante-Joux est innovant et robuste. Il repose sur la collaboration de trois entités complémentaires, chacune jouant un rôle précis et indispensable :

1. La Commune de La Chaux-du-Milieu — Le socle

La Commune est propriétaire du terrain sur lequel se trouve Chante-Joux. Elle est le garant de l'ancrage du projet dans le tissu local. Son soutien institutionnel est essentiel pour la crédibilité du projet auprès des instances cantonales et des financeurs publics. Elle n'est pas simplement un bailleur : elle est un partenaire stratégique qui a choisi de faire de Chante-Joux un outil de développement pour sa région.

2. L'Association Avenir Chante-Joux — L'enveloppe protectrice

L'Association Avenir Chante-Joux est le cœur du dispositif. Elle est destinée à devenir la propriétaire du bâtiment (acquis auprès de la Commune), mène la recherche de fonds pour la rénovation et garantit la vocation touristique et sociale de Chante-Joux sur le long terme. Son rôle est d'assurer la pérennité du lieu, l'accessibilité des tarifs pour les jeunes et les associations, et l'amélioration continue des installations.

3. La Sàrl — Le moteur opérationnel

L'exploitation quotidienne de Chante-Joux est confiée à une nouvelle Sàrl, gérée par Olivier Heger. Cette entité est le bras opérationnel du projet : elle gère les réservations, l'accueil des hôtes, la restauration, les services à la carte, la promotion. Elle travaille en étroite collaboration avec l'association et partage ses valeurs.

Valeurs de l'Association : Jeunesse — valoriser un lieu qui crée des souvenirs forts à vie. Nature — protéger la biodiversité et l'environnement. Terroir — sensibiliser à l'importance de l'autonomie alimentaire. Réinvention — revoir les modèles actuels pour construire un avenir meilleur.

Olivier Heger, gérant de Chante-Joux depuis 2015, est le seul mandaté pour la gestion de la maison. Sa connaissance intime du lieu, de la clientèle et du territoire est un actif inestimable. Il apporte également, via ses autres activités (appartements de vacances, cabane, roulotte), une complémentarité précieuse pour l'offre globale.

Un modèle économique sain et durable

Le modèle économique de Chante-Joux repose sur la diversification des sources de revenus, afin d'assurer la viabilité sur toutes les saisons et de réduire la dépendance à un seul segment de clientèle. Les huit lignes de revenus identifiées dans le business plan sont :

- Hébergement collectif (groupes, classes, colonies) — activité historique et centrale
- Swiss Lodge / Hôtel Nature (familles, petits groupes) — nouvelle offre à forte valeur ajoutée
- Albergo diffuso (gestion externalisée d'hébergements tiers) — service innovant
- Petite restauration (petit-déjeuner, demi-pension, partenariats locaux)
- Séminaires, aventure et tiny house (B2B et particuliers premium)
- Touring (parcours personnalisés multi-jours)
- Location de matériel (vélos, raquettes, équipement)
- Événementiel (concerts, expositions, mariages, week-ends à thème)

Ce modèle à 8 piliers permet d'absorber les variations saisonnières et de maintenir une activité économique rentable tout au long de l'année — un objectif fondamental de la rénovation.

La recherche de fonds

Le financement du projet de rénovation requiert un effort collectif. L'enveloppe globale est de CHF 2,2 millions, répartis sur 3 phases successives :

Phase 1 Acquisition & Pérennisation de l'activité CHF 300'000.—	Phase 2 Validation du projet & Fonctionnement jusqu'aux travaux CHF 90'000.—	Phase 3 Transformation des lieux CHF 1,8 million
----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

Plusieurs sources seront activées afin d'obtenir les fonds nécessaires au projet : Fonds publics (NPR, Canton, Communes), Fondations, Sponsors & entreprises, Donateurs & cercle de soutien, Crédit hôtelier & banques, Crowdfunding.

Dans ce contexte, la Nouvelle Politique Régionale fédérale (NPR) est un outil clé de financement. Elle soutient les projets de développement économique et touristique dans les régions de montagne, avec des subventions pouvant aller jusqu'à 50% des coûts de conception et de lancement, et des prêts sans intérêt pour les infrastructures. Le projet Chante-Joux remplit tous les critères d'éligibilité.

AVANTAGES DU PROJET

Le projet Chante-Joux génère des bénéfices mesurables et durables pour l'ensemble des parties prenantes. C'est l'un de ses points forts les plus convaincants : chacun y gagne.

Pour les visiteurs et les hôtes

- Une expérience authentique à 1'000 mètres d'altitude, dans un cadre naturel d'exception
- Une offre variée : hébergement collectif, familial, ou insolite (tiny house, roulotte, cabane)
- La liberté de choisir entre séjour en totale autonomie ou formule clé en main avec activités
- Des produits de qualité : cuisine locale, de saison, en partenariat avec les producteurs de la Vallée
- Des conseils d'initiés sur les activités, parcours et sites à ne pas manquer dans la région
- Des prix raisonnables, accessibles à tous les budgets
- Un service chaleureux, humain, attentif
- La proximité des transports publics — liberté de laisser la voiture au parking
- Une expérience de vie ralentie, connectée à la nature et aux autres

Pour la Commune et la région

- Création de nouveaux emplois directs (gérant, ménage, activités) et indirects (épicerie, restaurant, artisans)
- Attraction touristique durable, capable d'augmenter la durée des séjours dans la Vallée
- Développement d'une offre complète pour le tourisme 4 saisons — comblant un manque stratégique
- Promotion active de la Vallée de la Brévine, de ses sites et de ses artisans
- Location de la salle de gym du collège — revenus supplémentaires pour la Commune
- Draine les visiteurs vers le restaurant, l'épicerie et les autres commerces du village
- Lieu de rencontre intergénérationnel : touristes, habitants, jeunes et anciens se côtoient
- Augmentation des recettes fiscales pour la Commune
- Notoriété régionale accrue — l'exemple Chante-Joux peut inspirer d'autres initiatives dans la Vallée
- Contribution au maintien de services essentiels dans un village périphérique

Pour la société

- Recyclage d'un patrimoine bâti existant — démarche écologique de rénovation plutôt que de construction
- Préservation d'un modèle d'hébergement collectif accessible qui tend à disparaître
- Complémentarité avec l'épicerie coopérative et le restaurant du village — circuits courts renforcés
- Lutte contre l'exode rural : emplois attractifs dans une zone périphérique
- Sensibilisation à la nature, au terroir et à la durabilité — pour les jeunes comme pour les adultes
- Contribution au développement personnel des jeunes par les séjours en nature
- Modèle d'économie collaborative et de partenariat public-privé reproductible
- Préservation de la biodiversité et sensibilisation à la conservation des tourbières et milieux naturels jurassiens

Pour les donateurs et soutiens financiers

Soutenir Chante-Joux, c'est bien plus qu'un acte philanthropique. C'est un investissement dans une économie réelle, locale et durable :

- Contribution directe au développement économique d'une région périphérique
- Soutien à un modèle d'hébergement accessible pour les jeunes et les familles modestes
- Participation à la préservation d'un patrimoine architectural et culturel unique
- Association à un projet à fort impact social et environnemental
- Visibilité et reconnaissance dans un réseau de partenaires engagés
- Possibilité d'organisation de séjours privés ou d'événements pour collaborateurs
- Investissement dans l'économie réelle plutôt que dans des marchés spéculatifs
- Engagement concret en faveur du développement durable des régions de montagne suisses

Chante-Joux comme employeur

Le projet de rénovation et de développement de Chante-Joux génère directement et indirectement plusieurs emplois dans une région où l'emploi local est un enjeu majeur :

- 1-2 postes de gérant(e) / directeur(trice) à temps plein
- Personnel de ménage et d'entretien
- animateurs et guides pour les activités et sorties
- Emplois indirects : épicerie, restaurant, transports, artisans locaux, prestataires d'activités

Créer des emplois attractifs hors des zones urbaines, c'est lutter contre l'exode rural et maintenir des villages vivants. Chante-Joux contribue directement à cet objectif pour La Chaux-du-Milieu et la Vallée de la Brévine.

MARKETING & COMMUNICATION

Analyse SWOT

Forces

- Gérant expérimenté avec 10 ans de terrain
- Clientèle fidèle et croissante
- Localisation centrale et bien desservie
- Écosystème local riche (épicerie, restaurant, culture)
- Alignement parfait avec les stratégies officielles
- Projet unique — pas de concurrent direct
- Fort ancrage communautaire et social

Faiblesses

- Bâtiment vétuste nécessitant rénovation urgente
- Exploitation hivernale impossible en l'état
- Notoriété limitée hors région
- Réseau promotionnel touristique à construire
- Ressources humaines et financières limitées

Opportunités

- Croissance du tourisme doux et de l'écotourisme
- Label UNESCO La Chaux-de-Fonds/Le Locle
- NPR et outils de financement disponibles
- Demande forte pour tiny houses et glamping
- Partenariat avec Parc naturel régional du Doubs
- Réseau J3L pour visibilité internationale
- Post-Covid : regain d'intérêt pour nature & campagne

Menaces

- Fermeture définitive si travaux non réalisés
- Concurrence d'autres destinations rurales suisses
- Complexité réglementaire pour les tiny houses
- Dépendance à la météo et au climat hivernal
- Fragilité économique d'un projet en lancement

Profils de clientèle cibles

En semaine

- Institutions scolaires, classes vertes, classes découverte (50%) — clientèle historique, venue de Zurich, Saint-Gall, Lucerne
- Associations culturelles : conservatoires, fanfares, troupes de théâtre, groupes musicaux (20%)
- Instituts spécialisés, foyers jeunesse, associations pour personnes avec handicap (20%)
- Groupes sportifs et clubs (10%)

En week-end

- Familles (anniversaires, réunions familiales, fêtes)
- Associations et sociétés locales de loisirs et culture
- Touristes actifs : randonneurs, cyclistes, skieurs nordiques
- Couples en quête d'authenticité (tiny house, escapade nature)

Séminaires et B2B

- Entreprises pour séminaires de cohésion, retraites créatives
- ONG et fondations pour sessions de travail en pleine nature

Positionnement et différenciation

Chante-Joux n'est pas un hôtel, pas un refuge de montagne, pas un camping. C'est une maison — une maison de vacances collective, chaleureuse, ouverte à tous, ancrée dans son village. C'est ce qui le rend unique et irremplaçable.

Par rapport aux autres maisons de groupe comparables en Suisse romande (Les Mottes, Centre Orchidée, Moulin de Bayerel, etc.), Chante-Joux se distingue par :

- La plus grande capacité d'accueil de la région (50-70 personnes)
- L'intégration dans un village vivant avec des services à portée de main
- Un gestionnaire expérimenté disponible et passionné
- Un réseau d'hébergements satellites (appartements, cabane, roulotte) pour une offre modulable
- Un programme culturel et d'activités en réseau avec les acteurs locaux
- Un positionnement de prix délibérément accessible

Plan de communication

Présence digitale

La refonte complète du site web de l'association est en cours. Il présentera le projet, les valeurs, les modalités de soutien et les actualités. Un site de réservation dédié à l'exploitation sera développé en parallèle.

Réseaux sociaux

Une présence active sur Instagram et Facebook permettra de raconter l'histoire du lieu, de valoriser la nature et le terroir, de fidéliser la communauté des amis de Chante-Joux. Le storytelling visuel est au cœur de cette stratégie.

Relations presse et médias

Le projet bénéficie d'un potentiel de couverture médiatique important : modèle innovant, patrimoine à sauvegarder, tourisme doux, impact social. Des communiqués de presse ciblés seront adressés aux médias locaux, régionaux et aux publications spécialisées en tourisme durable.

Plateformes de réservation

Chante-Joux est référencé sur Gruppenhaus.ch et Groups.Swiss, les deux principales plateformes suisses pour les maisons de groupe. Le développement sur Airbnb et Booking.com est prévu pour les segments familles et tiny house.

Partenariats institutionnels

La collaboration avec Tourisme neuchâtelois, Jura & Trois-Lacs et HotellerieSuisse assure une visibilité nationale et internationale. Le label Swisstainable, prévu après rénovation, renforcera le positionnement durable du lieu.

Partenaires principaux

Chante-Joux bénéficie d'un écosystème de partenaires solide et engagé :

- HotellerieSuisse — accompagnement professionnel et mise en réseau
- Jura & Trois-Lacs (J3L) — promotion touristique internationale
- objectif:ne — accompagnement stratégique et accès aux outils de financement
- République et Canton de Neuchâtel / Service de l'économie (neco)
- TalentisLab — supervision du business plan
- Commune de La Chaux-du-Milieu — partenaire public fondamental
- Corbak Festival, Moultpass — partenaires culturels locaux
- Coopérative 3 Sapins (épicerie) — économie locale et circuits courts



*Ensemble, réinventons
un lieu qui fait du bien au monde.*

Association Avenir Chante-Joux

La Chaux-du-Milieu · Vallée de la Brévine · Neuchâtel, Suisse

info@avenir-chante-joux.ch
avenir-chante-joux.ch · 032 938 94 29

avenir
Chante
-Joux